

SaludOnNet da entrada en su capital al fondo americano Adamant Group para impulsar la transformación del modelo de sanidad privada en España

- El fondo de Venture Capital y Private Equity, con sede en Florida, elige SaludOnNet para desembarcar en Europa en un proyecto a largo plazo líder en HealthTech
- El plan de inversión llegará a alcanzar 33 millones de euros en los próximos 5 años

Madrid, 1 de octubre de 2023. [SaludOnNet](#), el marketplace de salud líder en España, y la empresa de Venture Capital y Private Equity Adamant Group, han sellado un acuerdo de inversión a largo plazo con objeto de dotar a SaludOnNet de los recursos financieros necesarios para abordar la implantación en España del nuevo plan estratégico de la compañía, y la futura expansión internacional.

SaludOnNet destinará los recursos al desarrollo de la **fase 1 de su plan estratégico**, que tiene como objetivo incrementar el engagement con su red médica y acelerar el desarrollo del *pay per use* como modelo de consumo de servicios médicos privados.

“Hemos desarrollado un plan estratégico muy ambicioso, estructurado en tres etapas. Empezamos con el desarrollo de la primera fase, y la vocación del acuerdo con Adamant Group es que se convierta en la **palanca financiera para el desarrollo de todas las fases de nuestro plan**. El objetivo de SaludOnNet es transformar el modo de consumo de servicios médicos tanto para el usuario final como para clientes de empresas y colectivos”, comenta Carlos Falcato, presidente y fundador de SaludOnNet.

Falcato continuó: "La pandemia ha tenido un impacto significativo en nuestro sector, y durante estos tres años, nos hemos ido adaptando a un entorno de constante cambio e incertidumbre. Ahora es el momento de recuperar nuestra esencia y seguir desarrollando lo que llamamos 'healthvolution'. Para ello, lideraremos la innovación en el sector a través de nuevas funcionalidades en nuestra plataforma tecnológica, que facilitarán la interacción entre nuestra red médica y nuestros pacientes de una manera más sencilla, transparente y beneficiosa para todos".

Por su parte, Francisco Pizarro, Managing Partner de Adamant Group, añade “Nos fijamos en SaludOnNet por su **ambición para transformar un sector** necesitado de innovación, tecnología y procesos que generen verdadero valor”, y continúa diciendo “si bien entramos inicialmente liderando una participación minoritaria en el capital de la compañía, nuestro proyecto de inversión tiene vocación de garantizar que proyectos sólidos, como el de SaludOnNet, tengan el capital, el conocimiento y la red necesaria para llevar a cabo su ambiciosa misión de transformar el sector de la salud. **“Creemos en el proyecto y en el equipo, y vamos a trabajar juntos en el desarrollo del nuevo plan estratégico”**”

Sobre SaludOnNet

SaludOnNet es una plataforma de salud, que utiliza un **modelo de acceso a la sanidad privada basada en el pago por uso de servicios médicos**. De esta forma, el usuario puede comprar solo el servicio que necesita, sin tener que pagar ninguna cuota adicional, ni tener contratado un seguro de salud, beneficiándose, además, de precios asequibles y evitando las listas de espera. Dispone actualmente de un catálogo de cerca de 40.000 servicios médicos tanto presenciales como de telemedicina, repartidos en más de 4.000 clínicas y hospitales privados. Esta capilaridad le convierte en el mayor marketplace de servicios de salud de España, siendo ya utilizado por más de 350.000 usuarios. Además, **su tecnología se parametriza para ofrecer la gestión asistencial a diferentes colectivos, tanto empresas como aseguradoras** de diferentes ramos.

Desde su lanzamiento, SaludOnNet está liderando la transformación digital de la salud en España, a través de una propuesta basada en el uso de la tecnología y en ofrecer modelos personalizados de acceso a la sanidad. Para más información visite www.saludonnet.com

