



Nota de prensa

Madrid, 5 de octubre de 2017

AXA se une a la HealthVolution con la compra del 33% de SaludOnNet en España

- La aseguradora realiza la primera inversión directa en una start-up en España para complementar su oferta de servicios de salud

AXA y SaludOnNet han llegado a un acuerdo por el que la compañía aseguradora pasa a formar parte del capital de la start-up en España con el 33% de su capital. La sociedad matriz 100% de Carlos Falcato, fundador y hasta ahora socio único de SaludOnNet, mantiene la mayoría del capital de SaludOnNet Spain S.L, mientras que Jesús Carmona, director de Vida, Salud y Accidentes de AXA, se incorpora como consejero de la sociedad.

Para AXA esta operación supone la primera inversión directa en una start-up española. El principal objetivo de la aseguradora es complementar el catálogo de servicios de salud, adentrándose en nuevos negocios y ampliando su oferta de servicios y productos a los clientes.

La *HealthVolution* es el espacio creado por SaludOnNet, que tiene como objetivo conquistar al paciente del Siglo XXI, basado en un nuevo modelo de acceso a los servicios médicos y en una experiencia de acompañamiento global al paciente. Gracias a su tecnología y su modelo económico - sin cuotas y con precios asequibles para la gran mayoría- está revolucionando los modelos tradicionales de salud.

“Trabajar con SaludOnNet es una oportunidad única para AXA en el desarrollo de nuestra estrategia de Salud complementaria a la actual oferta de servicios médicos de una manera innovadora y diferente. Nuestro objetivo es convertirnos en socios de los clientes ayudándoles a vivir una vida mejor y este acuerdo es un ejemplo de nuevos modelos de servicio y negocio”, Jean-Paul Rignault, presidente y consejero delegado de AXA España.

A través de la web y las Apps (iPhone y Android) de SaludOnNet se accede a consultas, revisiones, pruebas diagnósticas y quirúrgicas en las mejores clínicas y hospitales de España, a precios muy competitivos. El usuario disfruta de una experiencia global que va desde la búsqueda de la especialidad o prueba que necesita, la posibilidad de filtrar los resultados en función del precio, la cercanía, la disponibilidad de horario y la valoración de otras personas, hasta la posibilidad de realizar un chat médico o una videoconsulta durante el proceso asistencial.



“SaludOnNet tiene como estrategia el desarrollo de la HealthVolution en todo el mundo, el acuerdo con AXA en nuestra filial en España es uno de los objetivos marcados para reforzar SaludOnNet como la plataforma de referencia para el paciente del Siglo XXI y nos proporciona los medios y las herramientas necesarias para seguir creando nuevos modelos de consumo de salud, además consolidamos un tipo de modelo corporativo que replicaremos en el resto de países a través de nuestra empresa matriz donde incorporaremos más fondos para conquistar al paciente del Siglo XXI en todo el mundo”, Carlos Falcato, presidente y fundador de SaludOnNet.

URL Vídeo SaludOnNe: <https://youtu.be/DP4BTKBvKl4>

SOBRE AXA ESPAÑA

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.500 millones en 2016, y 2,5 millones de clientes y 4,6 millones de contratos. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta repartidos por todo el territorio nacional.

Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda: 91 538 8603/ 669465054
gema.rabaneda@axa.es
Juan Jiménez: 91 538 87 36// 625042118
juan.jimenez@axa.es
Marta Galán: 91 538 5730// 615398119
marta.galan@axa.es
comunicacioncorporativa@axa.es

ESTA NOTA DE PRENSA ESTÁ DISPONIBLE en axa.es/saladeprensa



www.axa.es/acerca-axa/enlaces-redes-sociales

Estrategia de Responsabilidad Corporativa

<https://www.axa.es/responsabilidad-corporativa/informes>

SRI ratings:

axa.com/en/investor/sri-ratings-ethical-indexes

SOBRE SALUDONNET

SaludOnNet dispone de más de 35.000 productos de medicina privada y bienestar, distribuidos entre los más 22.000 médicos que configuran su cuadro médico. Cuenta con consultas médicas de todas las especialidades y sus principales pruebas diagnósticas (radiografías, resonancias magnéticas, TAC, analíticas, ecocardiogramas, ecografías, mamografías...) y quirúrgicas, incluyendo además pruebas complementarias al seguro de salud como la cirugía estética, reproducción asistida, cirugía refractiva o dental. Pioneros en tecnología de la salud de cita médica online, video consulta y chat médico que permite acercar al paciente la salud del siglo XXI.

Relaciones con los Medios:

Araceli Rodríguez – Directora de Comunicación
araceli.rodriguez@saludonnet.com
Telf.: 663 732 996
www.saludonnet.com

ESTA NOTA DE PRENSA ESTÁ DISPONIBLE en <https://www.saludonnet.com/NotasPrensa>
