

ESPAÑA, PLATAFORMA DE LANZAMIENTO DEL GRUPO AXA

## **AXA presenta ‘Health Keeper’, una nueva plataforma de Salud sin costes fijos y basada en premiar al que se cuida**

- Permite a los usuarios beneficiarse de hasta un 50% de descuento en el pago por uso de servicios médicos y de bienestar
- A través de la plataforma tecnológica permite acumular puntos que dan acceso a servicios sanitarios o de bienestar.

El Grupo AXA, primera marca aseguradora a nivel mundial, ha elegido España para el lanzamiento de concepto ligado al seguro de salud basado en gratificar a los usuarios que más se cuidan, Health Keeper by AXA. Se trata de una plataforma tecnológica, con APP para IOs y Android y plataforma web, mediante la que cualquier usuarios podrá realizar un seguimiento de su actividad física y conseguir puntos que dan acceso a descuentos en consultas médicas, de especialistas, centros de wellness o spas consiguiendo descuentos de hasta el 50%.

“Health Keeper by AXA va dirigido a personas que se cuidan, que no quieren o no pueden asumir los costes fijos de un seguro de salud tradicional pero que sí son usuarios puntuales de servicios privados”, señala Jorge Paricio, director de Salud de AXA España.

### **Sin costes fijos, pago por uso**

La aplicación, disponible en iOS y Android, es gratuita para clientes y no clientes de la aseguradora, no tiene costes fijos ni preexistencias o carencias lo que permite a todos los usuarios acceder a servicios de salud o bienestar privados.

El nacimiento de Health Keeper by AXA llega de la mano del incremento del interés social por el cuidado y el bienestar, el uso de las aplicaciones que ‘trackean’ la actividad física, la alta aportación de las tecnologías al control y el concepto de gamificación (premiar a los que mejor y más uso realizan”.

“Nuestro objetivo para este primer año es superar los 25.000 usuarios y más de 1.000 servicios de salud y bienestar”, señala Jorge Paricio.

### **Funcionamiento en tres pasos**

Durante la rueda de prensa, Sebastian Judez, responsable de desarrollo de Salud de la Región Medla, desgranó el funcionamiento de Health Keeper centrada en tres pasos: registrarse, conseguir “fitpoints” por cuidarte y acceder a los servicios que ofrece la plataforma.

“Hemos hecho un trabajo intenso de investigación y diseño para ajustar la aplicación a los servicios que los usuarios demandan con los principios de usabilidad, calidad de los servicios y riguroso control de los datos”, afirmaba Judez. “Health Keeper es una aplicación única en el mercado español y en el Grupo AXA en la que a través de la cual sumas puntos por cuidarte, hacer ejercicio, acceder a categorías y beneficiarte de los descuentos (de hasta el 50%)” añadía.

DESCUBRE EN **3 PASOS** CÓMO FUNCIONA HEALTH KEEPER



health keeper by AXA **BETA** [www.axahealthkeeper.com](http://www.axahealthkeeper.com)

AXA en España cuenta con 230.000 asegurados de Salud y cada año realiza más de dos millones de prestaciones sanitarias con 35.000 profesionales en su cuadro médico. A nivel mundial, el Grupo AXA es el mayor operador generalista en el negocio de Salud a nivel mundial con unos ingresos de 11.000 millones de euros y una de las mayores implantaciones geográficas



Para el desarrollo de la aplicación AXA ha contado con la colaboración de varios partners, SoulSight (diseño); InithHealth (desarrollo); Salud on Net (plataforma tecnológica y marketplace de servicios de salud y bienestar) y IVC incubadora corporativa.

Más info en <https://www.axahealthkeeper.com>



El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.500 millones de euros en 2012, AXA cuenta con 3 millones de clientes y 6 millones de pólizas. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta.

Síguenos en:



**Relaciones con los Medios:**

Gema Rabaneda: 91 538 8603  
 Juan Jiménez: 91 538 8736  
 Marta Galán: 91 538 5730  
 Patricia García: 91 349 0169